

“山裡來的土” 雞蛋……你上過“心機商標”的當麼？

四川省消委會 2025-05-12

在消費市場日益繁榮的當下，一些商家為了吸引眼球，獲取競爭優勢，在商標上玩起了“文字遊戲”、“山裡來的土”雞蛋、“只有水鹽和麵粉，其他沒了”的調味品“零蔗糖”冰淇淋、“120W”充電器……這些看似描述商品特質的語句，實則是精心設計的商標，背後隱藏著誘導消費者的“心機”……

在某電商平台，一款名為“120W”的充電器月銷過萬，商品頁面用加粗字體宣稱“疾速快充”，但消費者實測發現其實際功率僅12W。面對消費者投訴，商家理直氣壯地稱：“‘120W’是我們的註冊商標，不代表產品功率。”

記者發現類似案例屢見不鮮：“山裡來的土”雞蛋，其實“山裡來的土”只是商標。當消費者看到商標中的“土”字時並不知道那只是商標，而會聯想到土雞蛋，但實際上這些雞蛋來自工業化養殖。



線民視頻截圖

還有一款飲料，該產品的標注有“其它沒有了™”商標，但廠家特地在商標前面印上了“水、山楂、冰糖”，導致消費者看到的便是“水、山楂、冰糖 其它沒有了™”。



網友曬圖

廠家通過給這類商標加上首碼、尾碼的方式來暗示產品沒有添加任何不良成分，讓消費者在選購時產生誤判，進而忽視了真正的產品成分。

北京匯祥律師事務所合夥人律師劉濤對記者說，這類迷惑性商標都有一個典型的特徵，通常以特定類商品的品質或原料等詞語作為商標。原則上，這類表示商品通用名稱、品質、功能、特點的詞語是不能作為商標使用的，但由於商標註冊過程中品類繁多，商標審核中很難完全避免這類商標的出現。

如果消費者被這類商標誤導該怎麼辦？

因這類商標與特定的商品名稱組合後，會導致消費者產生誤解，如果消費者基於這種誤解做出了交易行為，並受到損失，可以認為商家的行為構成了欺詐，這時消費者有權要求商家進行懲罰性賠償。

記者瞭解到，《商標法》明確規定，僅直接表示商品品質、主要原料、功能等特點的標誌不得作為商標註冊。但據記者瞭解，一些企業通過“曲線註冊”手段，選取易產生歧義的文字、數位或字母申請商標，甚至分段註冊，註冊成功後再將商標與商品名稱組合使用。

針對這類玩文字遊戲的商標監管部門正多方發力進行整治

某生物公司將“為胃好”註冊為植物飲料商標，包裝上印有“養胃護胃”字樣。北京智慧財產權法院在審理該商標是否可以使用的案件時認為，該商標易使公眾誤認產品具有保健功效，違反《商標法》中“帶有欺騙性，容易使公眾對商品的品質等特點或者產地產生誤認的”不得作為商標使用的規定，這類商標容易使公眾對商品品質、功能或產地產生誤認，屬於帶有欺騙性的標誌，不應被註冊。類似被法院駁回的商標還有“享瘦曲線”（暗示減肥）、“霾衛士”（暗示防霧霾）等商標。

劉濤表示，治理“心機商標”現象，需要企業自律、強化監管和消費者參與監督等多方協同。只有各方共同發力，才能打破企業玩文字遊戲的僥倖心理，構建公平有序的市場環境，守護消費者的合法權益。

來源：中國消費者報